

投資0! GC Webセミナー LIVE

歯ブラシ1本が作り出す 患者さんとの信頼関係

～増患につながるセルフケア製品の勧め方とは～

物販だけでも年間100万円以上売り上げアップし、患者さんが喜んで通ってくれる歯科医院の仕組みづくりに興味はありませんか？

多くの歯科医院で「物販なんて医院でやる事なのか?」「なんの利益になるのか?」「患者さんに嫌がられる」「時間がない」など、物販を巡ってはいろいろな意見があると思いますが、患者さんが最も求めている医院は『なぜ、むし歯や歯周病になるのか?その原因と対策を教えてくれる医院』です。

物販はただモノを売るということではなく、患者さんが欲しがっている情報をセルフケアアイテムを通して価値提供する、ということです。

その一歩として、院長がTBIを治療ととらえ、しっかりとコミュニケーションが取れる仕組みを作ると、患者さんからの感謝はもちろん、『他の医院では教えてくれないことを、ここでは教えてくれる!』と患者さんが口コミを起し、**リピーターが増加、自費率アップ等、安定した経営基盤を作る**ことにもつながります。

本セミナーでは、患者さんの笑顔の数がどんどん増え、自然とセルフケアアイテムが売れる秘密や、隠れたニーズを引き出すコミュニケーションの取り方、患者さんがよろこぶ予防歯科づくりのポイントをお伝えいたします。

2021年7月8日(木) 12:15~13:45



お申込みはこちら

申込期限：7月1日まで

入金期限：7月5日まで



参加費：3,300円

※1 歯科医院につき何名様でもご視聴頂けます!

対象：歯科医師、歯科衛生士、歯科医療スタッフ

是非院内の皆様と一緒にご受講ください♪

定員：100名

講師 三浦敏美 先生

日本大学歯学部 卒業後矯正科在局
北海道旭川市 大内歯科医院 継承
愛知県名古屋 歯科医院勤務時代に
予防歯科への医院改革を実践
現在、複数の歯科医院にてDental
コンサルタントとして医院改革サポート

1. Webでお申込み

下記QRコードからアクセスし、
お申込みください。



【お申込み期限】
7月1日まで
【入金期限】
7月5日まで

※お申込み入力前に「@eventpay.jp」からのメールが受信できるようにご設定ください。
※本セミナーに関するメールが届かない等のトラブルが発生する恐れがございますので、
株式会社メールアドレス(@docomo.ne.jp, @ezweb.ne.jp, @isoftbank.jpなど)
以外のメールアドレスでお申込みください。

2. 登録完了メール配信

お申込み完了後、
イベント参加Web受付システム
「イベントペイ」より受付完了メール
をお送りいたします。

※登録された勤務先に本セミナーに関する情報をお取引販売店様より
お届けすることがございます。
※登録完了メールが届かない場合は、ジーシー東京支店までご連絡ください。

3. 受講

セミナー前日までに、
セミナー登録用URLを
メールでお送りいたします。
ご登録いただくと視聴用URLが
自動配信されます。

※開催前日までに、セミナー登録用URLが受信できない場合は、ジーシー東京支店まで
ご連絡ください。
※セミナー視聴用URLご案内メールが受信できない場合、セミナーを受講いただけません。
メールが届かない場合は、ジーシー東京支店までご連絡ください。

セミナー当日までにご準備ください！

スマートフォンやタブレット端末で受講される方は、「Zoom」アプリのダウンロードが必要です。当日お使いになる端末には、事前にご準備をお願い致します。

※通信不具合により受講が困難となった場合はジーシー東京支店へご連絡をお願い致します。

三浦敏美先生のセミナーに参加された方のお声

セミナー前のお悩み



押し売りになって
いないか不安…

患者さんに指導をしても
聞いてくれない…

スタッフとの
コミュニケーション不足
を解消したい！

セミナー後気づいたこと



スタッフ・患者さんに
感謝の気持ちを言葉に
する必要がある

院長と一緒に
聞いてほしい！

いいものは高くても当たり前
提案する時にひるまない！

一方的に話すのではなく
コミュニケーションを
取りながら話す

患者さんにおすすめする物は
まずは自分で使ってみる！

